

Nº
100

mercado industrial.es

punto de encuentro de la industria

100

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

SIMODEC

SALON INTERNATIONAL DE LA MACHINE-OUTIL DE DÉCOLLETAGE

SALON INTERNACIONAL DE LA MAQUINA-HERRAMIENTA PARA EL DECOLETAJE

2016

LA ROCHE-SUR-FORON
08-11 FRANCIA
MARZO



WWW.SALON-SIMODEC.COM

#SIMODEC16



@SIMODEC74



SIMODEC



100 es un número mágico

**Esta es la revista online
Mercadoindustrial Nº 100**

Estamos en febrero y acabamos de empezar a tomar carrerilla para este nuevo e impredecible ejercicio anual del 2016 con la ilusión del primer día y las mismas incertidumbres. No podíamos imaginar hace ya unos cuantos años, que número a número alcanzaríamos esta cifra tan fascinante. Permitan que presumamos un poco:

Cien números significa oficio, porque el compromiso de editar mes a mes para llegar a la cita con nuestros lectores demuestra nuestra responsabilidad y profesionalidad.

Cien números es un gran desarrollo profesional porque requiere conocimiento, adaptación y constancia.

Cien números es querer ser y querer estar al lado de las empresas y sus novedades y noticias.

Así, es mucho lo que hemos aprendido, pero lo mejor es que tenemos contenidos cada vez más interesantes y que nos reconocen empresas multinacionales o ferias internacionales de distintos sectores como la logística, la maquinaria, la tecnología... No lo hemos hecho tan mal.

La crisis no deja los rendimientos que deseábamos todos como antaño, pero las empresas siguen considerando la comunicación como una de las famosas 4P del marketing tradicional, porque todavía existen economías, mercados, negocios y oportunidades. Por ello, afirmamos que fabricar, vender, comprar, transportar o comunicar son buenas formas de vivir y de soñar.



Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista: Jacob Pascual Pape Universal Robots	4
Empresas	8
Novedades y productos	11
Artículo 100 números	15
Logística y tecnología	18
Ferias y Excelencia	20

Esta publicación es posible gracias a:



D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148



“Los robots colaborativos están concebidos para hacer la robótica accesible a todo el mundo”

Jacob Pascual Pape, Manager de Universal Robots para sur de Europa, Turquía, Oriente Medio y África

¿Qué es lo que se puede automatizar y qué no?

El auge de la nueva revolución industrial, también conocida como la Industria 4.0, está rompiendo muchas de las tradicionales barreras asociadas con la automatización de procesos industriales. Tecnologías como la robótica, la simulación, las comunicaciones entre máquinas o M2M, y el Big Data entre otras representan un paso adelante en el desarrollo tecnológico que vemos en muchos otros sectores, como el de las telecomunicaciones, y que es imparable.

En cuanto la robótica, la utilización

de los robots en procesos industriales y la manufactura no es nada nuevo. El primer ejemplo del uso de la robótica industrial tiene sus orígenes en los Estados Unidos en 1956, y hoy en día su aplicación está muy extendida en una gran variedad de sectores industriales. Sin embargo, los últimos avances en la tecnología de robótica y la miniaturización de los componentes electrónicos y procesadores han permitido el nacimiento de una nueva era en la automatización industrial: la de los robots colaborativos o ‘cobots’.

La robótica colaborativa es un complemento a la robótica tradicional que destaca principalmente porque

permite a personas trabajar en un espacio compartido con los robots. Lo que significa que muchos procesos industriales que anteriormente resultaban imposibles de automatizar por que implicaba la separación de hombre-robot mediante vallas de seguridad, ahora son posibles.

Su reducido tamaño, su flexibilidad y su precio asequible también los hacen idóneos, por ejemplo, para las pequeñas y medianas empresas. Ofrecen un rápido retorno de inversión, no requieren técnicos especializados para su montaje y puesta en marcha, se pueden reconfigurar para operar en diversos puntos de una línea de producción y permiten a las



“La robótica colaborativa es un complemento a la robótica tradicional”



empresas optimizar su productividad. Representan una nueva era en la automatización industrial porque permiten la introducción de robots en sectores y procesos industriales en los que, hasta ahora, no había sido viable. Esto significa el acceso a un mercado que supone el 90% de la industria y donde los robots tradicionales no habían podido penetrar.

¿Qué sectores son los más propensos a recurrir a la robotización?

El mercado mundial de los robots industriales está experimentando un crecimiento sin precedentes en los últimos años. A medida que las tecnologías de la robotización evolucionan, su uso se extiende cada vez más en sectores como la automoción y la electrónica, actualmente considerados como los principales impulsores de dicho crecimiento. La robótica colaborativa, como hemos dicho antes, está abriendo nuevas puertas a la automatización en sectores que hasta ahora no era posible, y nosotros por ejemplo tenemos nuestros robots instalados en una gran diversidad de industrias incluyendo entre otras la alimentación, farmacéutica y

cosmética, plásticos y metalurgia.

Son los pequeños y medianos fabricantes que serán los que más se benefician de la robótica colaborativa y representan un mercado con un gran potencial. Brazos robóticos ligeros que se adaptan fácilmente a diferentes tareas o a cambios en la planificación de producción son lo que necesitan para optimizar y automatizar procesos que tradicionalmente consumen mucho tiempo, y eliminar puntos de atasco en su flujo de producción.

¿Qué funciones son más demandadas para un robot?

Los robots realizan habitualmente una gran multitud de tareas como soldadura, pintura, ensamblaje, 'pick-and-place', inspección de productos y pruebas de calidad. El packaging es un área importante en la medida que se realizan tareas repetitivas manualmente, sin valor añadido que pueden ser realizadas por robots.

¿Puede trabajar un robot junto a las personas?

En el caso de los robots industriales

tradicionales, no. Son demasiados peligrosos para compartir un espacio de trabajo con humanos y por defecto han de ir rodeado de una valla de seguridad. Son grandes y pesados con una serie de movimientos programados donde no paran aunque un humano se interponga en su camino, dando lugar al riesgo de lesiones graves o mortales si el brazo robótico entra en contacto con él.

Del contrario, los cobots cuentan con sensores y protocolos de seguridad programados que les permiten detectar la presencia de un humano en su proximidad y reaccionar para evitar el contacto, o en muchos casos simplemente con dejar de funcionar en el instante que entre en contacto con un operario. Esta tecnología evita la necesidad de instalar una valla de seguridad, ahorrando así espacio y costes, siempre que la aplicación lo permite y previo elaboración del correspondiente análisis de riesgos de toda la instalación que compone el robot. Nuestros robots cuentan ocho funciones de seguridad configurables, y son los únicos robots del mundo que permiten adaptar de forma inteligente las avanzadas medidas de seguridad para casi cualquier aplicación específica.

Los robots colaborativos son, por defecto, más lentos y menos potentes que los robots industriales tradicionales pero simplemente porque no es necesario para los trabajos para los que están pensados. Su función es trabajar en armonía junto a un operario humano con su misma fuerza y rapidez. En un entorno colaborativo, un humano aporta destreza, flexibilidad y la capacidad de resolver problemas, mientras que



"Los robots realizan habitualmente una gran multitud de tareas como soldadura, pintura, ensamblaje, 'pick-and-place', inspección de productos y pruebas de calidad"

un cobot ofrece fuerza, resistencia y precisión en la realización de la tarea en cuestión.

¿El robot crea desempleo o todo contrario?

Todo lo contrario. Los robots permiten a las empresas europeas permanecer competitivas frente al auge de los países en vías de desarrollo que ofrecen mano de obra barata y lograr retener sus procesos de producción cerca del resto de sus operaciones centrales, con los puestos de trabajo que esto genera.

En términos más generales el equipo humano debe acostumbrarse a ver robots en un entorno compartido con las personas, y debe considerar que el robot no es una máquina aislada que les vaya a sustituir sino un asistente de trabajo que abre las posibilidades de automatizar numerosas tareas monótonas en el proceso productivo, dejándoles libres para realizar otras operaciones más importantes.

Además, en el caso de los cobots como los nuestros, cuentan con una interfaz extremadamente intuitiva que resulta muy fácil de utilizar y programar por personas que no tienen experiencia con el uso de robots en general. Toda persona con un mínimo de habilidad técnica puede aprender en 1 día programar un robot colaborativo de UR y de este modo permiten a los trabajadores adquirir nuevas habilidades y conocimientos relacionados con su manejo y configuración – algo que les hace sentir más valorados en su trabajo.

¿Es caro incorporar robots a la producción industrial?

Aquí es necesario una vez más hacer la distinción entre un robot industrial tradicional y un robot colaborativo, cada uno que representa los dos extremos de la escala. Los robots tradicionales tienen un elevado precio de compra combinado con un importante Coste Total de Propiedad, ya que suelen necesitar semanas o incluso meses de trabajo de ingenie-

ros especializados para configurarlos a hacer una sola tarea.

Los robots colaborativos a cambio están concebidos precisamente para hacer la robótica accesible a todo el mundo, y en particular facilitar la implementación de la robótica en las PYMES y superar la barrera económica a la automatización de sus procesos. Se puede adquirir un robot de Universal Robots por poco más de 16.000 euros y puede llegar a ofrecer un ROI de unos 12 meses en la mayoría de los casos dado que se adaptan fácilmente a diferentes tareas o a cambios en la planificación de producción y crean valor añadido a la producción. Cualquier persona sin experiencia previa en robótica pueda programar y utilizar nuestros robots y no suelen requerir cambios en el diseño en la planta al no necesitar en su mayoría de los casos de vallas de seguridad, lo que contribuye a mantener un Coste Total de Propiedad mínimo.

Para usar una analogía con las tec-



“Muchos procesos industriales que anteriormente resultaban imposibles de automatizar por que implicaba la separación de hombre-robot mediante vallas de seguridad, ahora son posibles”



nologías de la información, los robots tradicionales pueden compararse con los grandes ordenadores 'main-frame' de hace varios años, potentes y eficientes pero inamovibles y difíciles de programar y actualizar sin el apoyo de técnicos expertos. Los cobots, sin embargo, son el equivalente a los PCs - pequeños, ligeros, fáciles de usar y accesibles para todos.

¿Puede trabajar bajo todo tipo de condiciones o tiene limitaciones?

Los robots UR cuentan con el nivel de protección IP54 por lo que su uso se limita a esas condiciones. Sin embargo existe una gran variedad de fundas protectoras que hace posible trabajar con los robots en ambientes más agresivos sin que represente un riesgo para el funcionamiento del robot.

¿Cómo es la dimensión de la compañía Universal Robots?

A día de hoy ya hay más de 7.000

robots de Universal Robots instalados por todo el mundo. La sede de compañía está ubicada en Energinet en Odense (Dinamarca), con un área de producción de 12.000m², y donde se realizan además importantes labores de I&D y desarrollo de nuevos productos.

Universal Robots cuenta con 220 empleados y sus brazos robóticos se venden en más de 50 países. El pasado ejercicio de 2014 registró un crecimiento del 70% en su facturación y actualmente ocupa la posición 25 en la encuesta anual sobre las 50 empresas más inteligentes del año 2015 publicado recientemente por la MIT Technology Review, la revista del prestigioso Instituto Tecnológico de Massachusetts en los EE.UU.

¿Cuáles son los hitos más importantes en la trayectoria de Universal Robots?

Universal Robots fue creada a mediados del año 2005 como resultado

de un proyecto de investigación de la Universidad de Odense (Dinamarca) desarrollado por el actual director técnico Esben Ostergaard. La confianza que generó esta idea les permitió optar a fondos públicos de inversión conjuntamente con inversión privada, y se consiguió la financiación necesaria para poder terminar el desarrollo del prototipo del robot y poder convertirlo en un producto comercial – el UR5 que lanzamos al mercado por primera vez en 2009.

El éxito de este modelo fue tal que pronto la empresa empezó a expandir sus operaciones a nivel internacional, incluyendo el resto de Europa, los EE.UU., la región APAC y China. En el año 2012 lanzamos el modelo UR10 con capacidad para levantar objetos de 10 kg y un alcance de 130 cm y más recientemente el primer robot colaborativo para bancos de trabajo del mundo – el UR3.

En primavera de este año, Universal Robots ha sido adquirida por el Grupo Teradyne, proveedor estadounidense líder en equipos de prueba automatizados que se utilizan para probar semiconductores, productos inalámbricos, almacenamiento de datos y sistemas electrónicos complejos. Ahora representa la piedra angular de la división de robótica industrial del grupo aunque la empresa continua operando como una empresa totalmente independiente con los mismos directivos, y bajo la misma estrategia comercial y el mismo modelo de negocio.



“La función de los robots colaborativos es trabajar en armonía junto a un operario humano con su misma fuerza y rapidez”

www.universal-robots.com



UNIVERSAL ROBOTS

Nacex presenta nuevos servicios

NACEXpharma es un servicio de entrega a temperatura controlada <25°C indicado para entregas urgentes garantizadas antes de las 8:30h, 10h, 12h y en sábado, con monitorización y control de temperatura a centros hospitalarios, clínicas, laboratorios, farmacias y parafarmacias en capitales de provincia y poblaciones de más de 100.000 habitantes

Este novedoso servicio de Nacex incluye numerosas ventajas de gran valor añadido para el cliente de este sector que no se encuentran en el mercado actualmente. De esta manera, aparte del mantenimiento de las condiciones de temperatura, también permite una total trazabilidad térmica a través de las sondas ubicadas en toda la red de transporte calibradas anualmente (en plataformas, cámaras y vehículos), además de la trazabilidad física, visual y de peso con la información por bulto incorporada a los sistemas en

tiempo real. NACEXpharma cuenta con acceso online a toda la información y gráficas de temperatura que proporcionan las sondas, de manera individualizada por bulto y en tiempo real. Y todo ello con la máxima seguridad gracias a instalaciones equipadas con video vigilancia y control de acceso, y a vehículos geolocalizados en todo momento mediante GPS.

La otra nueva propuesta es Portugal 9h, un servicio con garantía de entrega antes de las 9:00h del día siguiente laborable en Lisboa y Porto ciudad. Además Nacex amplía su red de agencias en Portugal con una nueva apertura en Lisboa, en funcionamiento desde el día 1 de enero y en

horario de 8h a 20h. Localizada cerca de la estación de tren de Sete Rios en la Rua de Campolide, la nueva agencia reforzará la presencia de la marca en el área metropolitana de Lisboa, donde ya contaba con las instalaciones de Prior Velho, Amadora, Carnaxide, Venda do Pinheiro y Alcochete.

www.nacex.es



AKKA Technologies crece

En España, AKKA Technologies, ha adquirido una parte mayoritaria de la empresa Matis. De esta manera suman 140 nuevos trabajadores a su plantilla y asume la actividad y los contratos actuales de Matis, así como sus sedes de Madrid, Barcelona y Pamplona.

Según detallan fuentes vinculadas a AKKA Technologies, Matis es una ingeniería y asesoría en tecnologías avanzadas para la industria y los servicios. Fundada en 1994, en la actualidad cuenta con más de 1.000 empleados distribuidos en varios países. En 2014 generó una facturación de 82,5 millones de euros, el 65% de esta cifra se obtuvo en Francia y el 35% en el resto de países, en particular en España y Bélgica, países en los que cuenta con una mayor actividad, y también en Brasil donde ostenta una posición estratégica.

En 2014, Matis generó el 30% de su negocio en el sector aeroespacial, el

20% en automoción, y el 10% en energía y salud, por lo que ambas firmas comparten objetivos comunes de negocio. Pero además, la integración de ambos grupos de ingeniería permite a la filial española del grupo AKKA, no solamente crecer en número de empleados y volumen de negocio, si no también ampliar su cartera de servicios y sumar el sector energético, a su demostrada experiencia en los sectores aeronáutico, ferroviario y de automoción.

Para el director general de AKKA Technologies en España, Luis Santiago Fernández del Valle, la adquisición de Matis supone una gran oportunidad: "Como firma experta en asesoramiento tecnológico para el sector industrial, Matis

reúne ciertas características comunes con Akka, su know-how en ingeniería mecánica y eléctrica así como en ingeniería de sistemas. Asimismo nos permite ofrecer nuevos servicios en el campo de las energías renovables, ya que Matis aporta nuevos clientes de este sector tan importantes como Gamesa o Alstom".

www.akka.eu



www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social
favorita

¡Haz click!



¡Cada día somos más!

Atos colabora en el proyecto I+D RepAir

Según explican fuentes vinculadas a Atos, la conocida compañía internacional en servicios digitales lleva trabajando 2 años en el proyecto europeo de I+D RepAir y su objetivo es reducir los costes de mantenimiento y reparación de aeronaves mediante el uso de fabricación aditiva – un proceso que utiliza tecnologías de impresión 3D para la fabricación de objetos a partir de un modelo digital. En el proyecto colaboran 12 socios de Europa y EE.UU, entre los que se encuentra The Boeing Company y Lufthansa Technik. Juntos tratan de mejorar la flexibilidad y disponibilidad de mantenimiento de aeronaves y reducir significativamente los costes de almacenamiento de piezas de repuesto y así minimizar el capital inmovilizado. Además, la fabricación aditiva permite aprovechar al máximo la materia prima, ya que apenas quedan sobrantes en la fabricación de las piezas.

El proyecto RepAIR se apoya en dos pilares principales: El primero consiste en un sistema integral de mantenimiento de vehículos, que predice la vida útil remanente del componente del avión. El segundo incorpora un componente de decisión, que proporciona la mejor opción para la reparación teniendo en cuenta las técnicas de fabricación, los costes de producción y los costes del ciclo de vida del producto.

La fabricación aditiva se considera un “Game-changer”, un sistema que abre una nueva dimensión en el diseño integrado y la fabricación, especialmente cuando se busca la personalización, la libertad de diseño o el clonado de objetos. Esta tecnología ofrece la capacidad de producir productos personalizados, con menores costes de desarrollo, tiempos de entrega más cortos y menor desperdicio de material. Puede ser utilizado para la fabricación de piezas complejas y permite a los fabricantes reducir el inventario, hacer productos bajo demanda, crear entornos de fabricación más pequeños y localizados e incluso reducir cadenas de suministro. En términos de producto, elimina barreras para la creación de piezas que podrían considerarse imposibles ya que permite integrar varias piezas de un objeto para imprimirlas ahora como una sola pieza.



www.atos.net

10.000 robots de pintado de Dürr

La compañía fabricante de robots Dürr ha vendido el robot de pintado número 10.000 a Opel, que se instalará en 2016 en la fábrica de Zaragoza. En total, esta conocida firma suministrará al fabricante de automóviles en España dos estaciones de aplicación de imprimación con 16 robots de pintado, y tres estaciones de sellado para el recubrimiento de la zona de taloneras. Los robots de pintado de Dürr se utilizan hoy en día en los cinco continentes y se han hecho imprescindibles en las factorías de los fabricantes de automóviles y sus proveedores.

La familia de robots de Dürr tiene estructura modular y cubre todas las necesidades de mercado en la aplicación automatizada de pintura. Los robots aplican pinturas convencionales y al agua, y pueden funcionar fijados al suelo o elevados. Según afirman, son adecuados para el transporte continuo de las carrocerías a través de cabinas de pintura (Tracking) y para las estaciones Stop&Go. De igual modo, pueden utilizarse de forma flexible para el pintado de interiores y de exteriores. Como robots con brazo oscilante de 8 o 9 ejes, también pintan los espacios de carga de camiones y furgonetas. Además, los robots Dürr se utilizan para la aplicación de pintura en interiores y como manipuladores para abrir puertas y capós. Otros campos de aplicación son la medición automática del espesor de capa y el pintado de piezas de plástico, incluido el flameado y limpieza por CO2.

El consorcio Dürr es un destacado constructor de máquinas e instalaciones a nivel mundial. Alrededor del 60% de las ventas proviene del negocio de los fabricantes de automóviles y sus proveedores. Otros segmentos son, por ejemplo, los de construcción de maquinaria, la industria química y farmacéutica y la industria de procesamiento de la madera. Dürr cuenta con 92 centros en 28 países.



www.durr.com

Nuevos pasadores de centrado cerámicos

Según explican fuentes vinculadas a la firma Doceram, los fabricantes y usuarios de chapa metálica y sistemas de soldadura utilizan materiales metálicos en sus máquinas, sin embargo, cuando se trata de fijar las chapas y conjuntos en líneas de soldadura automatizadas, evitar el uso de metal (endurecido) tiene ventajas por todos ellos reconocidas. Por ello, debido a que, en estas aplicaciones, los pasadores cerámicos de centrado tienen una vida útil hasta 40 veces más larga, Doceram ha ampliado su gama Cerazur de pasadores de centrado hechos de cerámica azul de altas prestaciones.

La primera razón para el alargamiento de la vida útil de los pasadores de centrado de cerámica es la gran durabilidad y resistencia al impacto de la cerámica de alto rendimiento. Con los tiempos de ciclo muy cortos de las líneas de producción automatizadas, por ejemplo las de montaje de carrocerías de automóviles, los pasadores de centrado metálicos se deforman y desgastan rápidamente. Los componentes hechos de Cerazur, un óxido de circonio estabilizado con itrio, permanecen geométricamente estables incluso cuando se someten a esfuerzos mecánicos extremos.

Pero la segunda ventaja de la cerámica es que las salpicaduras de soldadura no se adhieren a ella. Esto evita interrumpir la producción debido a soldaduras defectuosas causadas por la acumulación de material. Esto quiere decir que cuando se utilizan pasadores de centrado Cerazur en la línea de fabricación, la precisión de posicionamiento está garantizada durante períodos largos.

Así, desde Doceram, afirman que en industrias de ciclo corto automatizadas, como la fabricación de carrocerías de automóvil, es una solución ideal. Y esto es de aplicación no solo a las líneas de soldadura, sino también a otros tipos de montaje, como el embreado y el remachado.



www.doceram.com/de

Nuevos distribuidores compactos de Bihl+Wiedemann

El diseño de los nuevos distribuidores activos y pasivos de Bihl+Wiedemann es especialmente compacto. Las medidas 60 x 45 x 19 mm caracterizan tanto a los nuevos distribuidores activos como a los pasivos con grado de protección IP67.

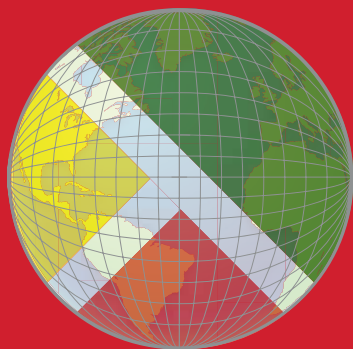
En resumen, sus ventajas son su forma constructiva especialmente compacta, su capacidad para ser montado en el canal de cables y que los distribuidores pasivos incluyen fusible integrado y diagnóstico mediante LEDs.

La empresa Bihl+Wiedemann GmbH fue fundada en 1992 por Jochen Bihl y Bernhard Wiedemann en Mannheim. La sociedad de ingeniería altamente especializada forma parte de los estos reconocidos proveedores de tecnología de seguridad y componentes electrónicos para la tecnología de automatización con AS-Interface.

Bihl+Wiedemann fue la primera empresa en recibir un certificado de AS-International por su maestro AS-i en el año 1995. Este maestro se utiliza a modo de referencia para la certificación de esclavos AS-i. Otros hitos más en la historia de la empresa fueron la realización del primer maestro AS-i con la especificación 3.0, la presentación del primer maestro AS-i en carcasa de acero inoxidable con funciones ampliadas de diagnóstico (2004) y el ingreso en el Consorcio de Seguridad de AS-Interface (2005). Desde entonces, esta compañía es una de las referencias del sector en el campo de la tecnología de seguridad con AS-i Safety at Work.

www.bihl-wiedemann.de/es





XXXIII CONGRESO ALACAT

SIL2016

BARCELONA

18° SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA
Y DE LA MANUTENCIÓN

18 AÑOS AL SERVICIO DE LA LOGÍSTICA

18° Salón Internacional de la Logística y de la Manutención
14° Forum Mediterráneo de la Logística y Transporte
5ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte



**EL MAYOR CONGRESO DE AGENTES DE CARGA Y
OPERADORES LOGÍSTICOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

www.alacat2016.com

Del 7 al 9 Junio de 2016

Recinto Montjuic - Plaza España. Fira de Barcelona
Barcelona - España



www.silbcn.com



SIL BARCELONA



[sil.barcelona](https://www.facebook.com/sil.barcelona)



[@SILBARCELONA](https://twitter.com/SILBARCELONA)

Dematic presenta su solución AMCAP

Dematic, compañía especializada en el desarrollo de soluciones logísticas automatizadas de almacenaje y flujo de materiales, ha presentado en nuestro país su sistema de alto rendimiento AMCAP (Automated Mixed Case Palletizing), solución de diseño modular para la paletización automática de cajas mixtas que ha sido adaptada a los requisitos de la industria minorista de la alimentación y las bebidas.

Según relatan, AMCAP es un sistema de paletización único, capaz de manipular más de 15.000 referencias de stock diferentes, tales como cajas pequeñas, latas y botes en bandejas de cartón, cajas abiertas y cerradas, y un amplio abanico de envases de bebidas sin necesidad de usar bandejas ni otro medio de auxiliar de transporte.

El diseño del sistema AMCAP permite paletizar artículos a gran velocidad y, al

mismo tiempo, evitar errores de picking y manipulación al suprimir el factor humano de las operaciones. La paletización se lleva a cabo con una alta productividad, no deteniendo la operativa de paletizado ni aun cuando se han de cambiar los pallets de pedido.

El software avanzado PackBuilder de Dematic calcula cómo crear los palets conforme a las necesidades del cliente. La secuencia de apilamiento se determina a partir de los datos proporcionados en el maestro de producto tales como dimensiones, peso, tipo de embalaje y otros atributos. Esta aplicación, afirman, optimiza la densidad de palets y permite montar palets más altos, de modo que se optimiza el espacio de los camiones y se reducen los costes de transporte.

El sistema escalable AMCAP integra el enfardado de los palets en el proceso de paletización, de manera se asegura la

estabilidad del pallet durante el proceso de preparación y para su posterior transporte hasta el camión.

www.dematic.com



iContainers, transparencia en el transporte

iContainers, el transitario español 100% online, nos explica que ha diseñado un plan para extender la capacidad y funcionalidad de la economía digital, fundamentada en el análisis masivo de datos en tiempo real -Big Data-, al mundo de la logística, el transporte y el comercio internacional.

La compañía española, que destaca por ofrecer a las empresas importadoras y exportadoras cotizaciones online de los servicios de transporte de mercancías desde España a cualquier destino del mundo y viceversa, pondrá en manos de asociaciones, instituciones y empresas, con presencia en este sector, su aplicación de análisis y búsqueda de precios, de manera que puedan ofrecer este contenido de valor añadido en sus páginas y plataformas web.

iContainers está empeñada en fomentar la transparencia en el mercado del transporte de mercancías mediante la publicación de los precios de los servicios de transporte en todo el mundo. Su plataforma alberga más de 150.000 tarifas correspondientes a otras tantas rutas marítimas y aéreas, que pueden ser consultadas en tiempo real, perfectamente ajustadas a las necesidades de transporte de cada usuario.

El director general de iContainers, Iván Tintoré, declara en relación con este proyecto: *"La fluidez y difusión de la información en los mercados es un elemento que aporta confianza entre las empresas, dinamiza la actividad comercial y favorece la formación de precios en unos términos de auténtica competencia. Por esa razón, nos hemos propuesto como objetivo para este ejercicio extender esta información al mayor número de agentes económicos, haciendo realidad una de las características de la Nueva Economía"*.

www.icontainers.com

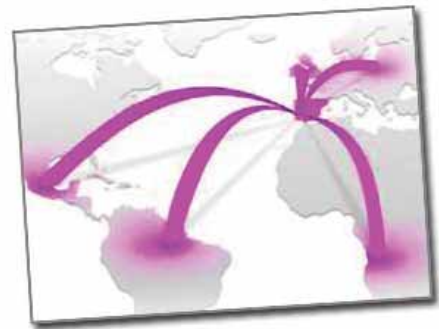


ICEX Next ayudará a la internacionalización de pymes

Según nos informan desde ICEX España Exportación e Inversiones, esta institución acaba de abrir la convocatoria de ayudas con la que destinará 4,5 millones de euros para apoyar la internacionalización de las pymes españolas no exportadoras o con exportaciones no consolidadas. Ello es posible gracias al programa ICEX Next, que ofrece asesoramiento personalizado de expertos con la finalidad de diseñar un plan de salida al exterior y mejorar la competitividad exterior, ayudando a las empresas en todas las fases del proyecto.

Los objetivos del programa son: ayudar a las empresas a internacionalizar su negocio, aumentar su facturación exterior diversificando el riesgo empresarial y mejorar la competitividad global. A través de ICEX Next, las empresas contarán con más 13.000 euros de ayuda por empresa durante 18 meses para gastos relacionados con la internacionalización. Las empresas que pueden optar a las ayudas son aquellas con producto o servicio o marca propia, empresas con potencial exportador así como aquellas compañías que cuenten con personal cualificado y comprometido con el proyecto de internacionalización de la empresa.

www.icex.es



La UE y la seguridad cibernética común

Según informan responsables de prensa del Parlamento, las empresas que satisfacen servicios básicos como la energía, el transporte, la banca y la salud, o servicios digitales tales como los motores de búsqueda y la nube donde almacenamos datos tendrán que tomar medidas para mejorar su capacidad de resistencia a los ataques cibernéticos, según el borrador de ley aprobado recientemente por los eurodiputados de la comisión de Mercado Interior. La futura ley, fruto de un acuerdo informal entre el Parlamento Europeo y el Consejo el pasado 7 de diciembre, deberá ser todavía aprobada por el Pleno de la Eurocámara y por el Consejo.

La nueva directiva para lograr un mayor nivel de seguridad común de las redes y sistemas de información en toda la Unión Europea (conocida como NIS) tiene como objetivo acabar con la fragmentación actual de los 28 sistemas nacionales de seguridad cibernética, elaborando una lista de aquellos sectores o empresas de servicios críticos que deberán tomar medidas especiales para poder resistir futuros ataques cibernéticos. También tendrán la obligación de informar a las autoridades nacionales sobre eventuales violaciones de seguridad graves recibidas.

Los Estados Miembros de la UE tendrán que identificar aquellos “operadores de servicios esenciales” en cada uno de los campos mencionados utilizando los mismos criterios: si el servicio es fundamental para la sociedad y la economía, si depende de otros sistemas de redes y de información o si un incidente podría tener efectos perjudiciales significativos en la prestación de servicios o en la seguridad pública.

Algunos proveedores de servicios digitales, tales como las conocidas tiendas online eBay, Amazon, etc., los motores de búsqueda (por ejemplo, Google) y las nubes de almacenamiento de datos, también tendrán que tomar medidas para garantizar la seguridad de su infraestructura y tendrán que denunciar incidentes graves a las autoridades nacionales. Las pymes digitales quedarán excluidas de la directiva.

El proyecto de Directiva NIS deberá ser ahora revisado por los juristas lingüistas antes de ser aprobado por el Consejo y el Pleno del Parlamento. A continuación, se publicará en el Diario Oficial de la UE y entrará en vigor a los veinte días después de su publicación. Los Estados Miembros tendrán todavía 21 meses para transponer la directiva a sus legislaciones nacionales y seis meses adicionales para identificar a los operadores de los servicios esenciales.

www.europarl.europa.eu



Un monitor inalámbrico de gases muy seguro

Oldham nos comunica que su monitor inalámbrico de gases de área BM 25 (BM 25W) ha sido certificado por la Asociación de Estándares Canadiense (CSA, por su sigla en inglés) y ahora lleva la marca de la aprobación de la CSA. El BM 25W ahora puede utilizarse en lugares peligrosos de Clase 1, División 1, en Canadá, y Div. 2 en Estados Unidos. Estamos trabajando para agregar la aprobación Clase 1, Div. 1 para Estados Unidos al BM 25 y al BM 25W para finales del año.

El BM 25 inalámbrico le ofrece libertad y flexibilidad, y a la vez mantiene las características estándar del BM 25: Potente alarma sonora, señal intermitente ultrabrillante, identifica de 1 a 5 gases simultáneamente, el tiempo de ejecución de hasta 135 horas en la versión inalámbrica, es resistente a entornos agresivos, es fácil de transportar y reconoce hasta 30 dispositivos por red de malla, entre otras características destacables. Al usar hasta 16 BM 25 inalámbricos en combinación con el controlador inalámbrico MX 40, la información ahora puede centralizarse en un solo lugar. Los MX 40 pueden mostrar hasta 32 mediciones en tiempo real. Mediante la opción de Sitewatch, puede acceder a los MX 40 de forma remota a través de Ethernet o GSM. Las mediciones y los estados del canal se muestran en tiempo real en una página web, a la cual se puede acceder desde cualquier computadora o teléfono móvil conectados a Internet. Esta opción también le permite recibir mensajes SMS o de correo electrónico en caso de alarma.

Oldham SAS, con sede en Arras, Francia, es una filial de Scott Safety, una empresa del Grupo Tyco, y cuenta con más de 100 años de experiencia en sistemas de seguridad y detección de gases e incendios.

www.oldhamgas.com



Tecnología de ion-litio en carretillas Linde

Desde Linde Material Handling nos informan que, tras su implementación en las transpaletas con conductor acompañante Linde T16 ION, Linde T18 ION y T20 ION, las baterías sin mantenimiento de ion-litio (Li-Ion) han demostrado su capacidad en un amplio rango de aplicaciones.

Así, la conocida empresa Linde MHE, especializada en vehículos para mantenimiento y almacenaje, presenta sus nuevos modelos de transpaletas con plataforma, de recogepedidos de pedidos de bajo nivel y de tractores de arrastre con tecnología de ion-litio. Unas baterías nuevas y más potentes con una capacidad de 4,5 o 9,0 kWh, complementan además la gama disponible anteriormente de 1,8 y 3,6 kWh. Además, ya han comenzado los preparativos en su departamento de desarrollo para la primera generación de carretillas contrapesadas equipadas con baterías de Li-Ion.

Según afirman, cada vez más usuarios del sector logístico y de la industria aprecian las ventajas de la tecnología ion-litio en contraste con las baterías de

plomo convencionales. Con ciclos de recarga garantizados de 2 500, la vida útil de una batería de Li-Ion es como mínimo dos veces superior a la de las variantes de plomo. En algunos casos, es mucho más duradera en función de la aplicación correspondiente. Además, su eficiencia energética es notablemente mejor, ya que más del 90 % de la energía cargada se puede utilizar para conducir el vehículo, en comparación del 60 % de la tecnología convencional. En cuanto a su durabilidad, es importante mencionar que tras llegar al final de la vida útil, se dispone aún de aproximadamente el 75 % del volumen original de almacenamiento de energía para que la batería se pueda utilizar durante más de 10 años, según la aplicación.

Nos explican también que actualmente la tecnología de ion-litio es adecuada fundamentalmente para tareas de logística que no se realizan de forma constante durante un turno completo, sino que se relacionan habitualmente con pausas operativas de la carga y la descarga de camiones. Estas pausas se pueden utilizar para recargar las baterías. La carga

completa tarda 90 minutos. No obstante, tras 40 minutos, el vehículo ya vuelve a estar disponible con la batería al 60 % del nivel de carga.

En comparación con las baterías de plomo, los componentes Li-Ion también sacan partido a su alta densidad energética (menor volumen para el mismo nivel de energía). Esto significa que la nueva tecnología permite más potencia en espacios reducidos, especialmente en vehículos estrechos como transpaletas y tractores de arrastre.

www.linde-mh.es



Todo empezó hace diez años

Parece que fue ayer. Es difícil resumir todo lo que ha pasado estos años y cómo se ha desarrollado la trayectoria de la revista online Mercadoindustrial.es. Además, en internet no podemos extendernos mucho para no aburrir a los lectores. Aún así, lo vamos a intentar:

Todo empezó en el 2005, cuando internet comenzaba a democratizarse y a ser accesible. En aquella época empezó a llegar el ADSL a las empresas y se extendió la red por todas partes. Los ordenadores tenían unas capacidades que ahora dan risa, pero vivimos una auténtica revolución tecnológica porque la información comenzaba a salir de los ordenadores para mostrarse al mundo.

Mercadoindustrial.es nació como una página web, un sitio de noticias en la red para dar salida a contenidos informativos de carácter profesional y multisectorial. En aquel momento era una propuesta de comunicación arriesgada pero novedosa, puesto que predominaban las publicaciones técnicas editadas en papel. Éramos una microempresa y nos preparamos a fondo para poder diseñar un portal informativo capaz de crecer. Aprendimos a nadar en un océano desconocido, pero estábamos bien adiestrados técnicamente y entramos en el agua sin miedo alguno.



"Todo empezó en el año 2005, cuando internet empezaba a democratizarse y a ser accesible"

En el 2006 nos ganamos la confianza de importantes anunciantes que decidieron apoyar nuestro proyecto, pero ampliamos la propuesta de comunicación publicando la primera revista online de Mercadoindustrial.es., en el reconocido formato Pdf. La idea era publicar noticias en internet que precisaban de la rapidez en la difusión, a la vez que desarrollábamos un producto capaz de ofrecer contenidos de mayor profundidad y calado como entrevistas, reportajes y artículos. El formato de maquetación clásica de revista era perfecto para este objetivo.

Entonces observamos que el mercado publicitario nos exigía la novedad de la nueva propuesta basada en internet, por un lado, y la tangibilidad de una revista publicada en papel. Por eso decidimos publicar los números pares en Pdf y en papel. De esta manera nuestra oferta comunicativa combinaba tres acciones: la publicación de noticias en la web,

la edición de revistas online para su descarga gratuita y la publicación de revistas editadas en papel para su distribución gratuita por suscripción o en ferias y eventos. Cada vez que publicábamos un nuevo número realizábamos un emailing informativo a 15.000 direcciones de correo electrónico y, en las revistas pares, distribuíamos 3.000 ejemplares gratuitamente por correo o directamente en ferias. Así, demostramos que esta propuesta editorial como modelo de negocio fundamentada en los ingresos de publicidad y la gratuidad en la difusión, funcionaba. El buen hacer y la honestidad facilitó que fuera aceptada incluso por nuestros competidores, puesto que convivían numerosas publicaciones especializadas en el mercado.

Así, esta propuesta resultó tan original que nos sorprendió con un crecimiento considerable que nos permitió llegar al año 2008 con una estructura en la que colaboraban profesional-

En todo este tiempo nos han confiado su publicidad más de treinta anunciantes y hemos llegado a 15.000 empresas con nuestros emailings.

El balance actual es distinto: Aunque mantenemos la fidelidad de algunos patrocinadores, nuestro objetivo es reunir una gran red social y redirigir nuestras acciones hacia la creación de un servicio de comunicación útil y eficaz, que anunciantes y lectores sepan valorar.

De momento tenemos más de 3.000 seguidores con un perfil claramente profesional que nos siguen fielmente en redes como Twitter o LinkedIn.

Esperamos que en los próximos años nuestra influencia en redes sociales se multiplique considerablemente.



Nuestra oferta comunicativa combina ahora dos acciones: la publicación de noticias en la web, la edición de revistas online para su descarga gratuita





mente ocho personas, llevando la administración, el diseño de revistas, la redacción, la distribución y demás facetas propias de una editorial como una gran empresa. Esto nos daba una fortaleza suficiente para iniciar una aventura más amplia. Por eso decidimos publicar el primer número de Corempresa en papel y en Pdf. Nuestra presencia en ferias fue notable y asistimos a todas las que pudimos en Barcelona, Valencia, Bilbao, Madrid, Oporto y París. Distribuimos revistas en papel desde stands o zonas de prensa, con lo que aterrizábamos en la tierra para que nos vieran aquellas personas reticentes a todo lo que venía del nuevo mundo que significaba internet.

El 2009 fue un año tremendo puesto que la conocida crisis confirmó que había venido para quedarse. Notamos inmediatamente esta catástrofe económica al ver que los anunciantes que apoyaban la revista reducían drásticamente su presupuesto de comunicación o, lo más doloroso, desaparecían. No obstante decidimos mantener la propuesta combinando papel e internet hasta el año 2012, en el que optamos finalmente por reducir la propuesta a las publicaciones online y las noticias en el portal. La revista Corempresa quedó relegada a un cajón. Perdimos colaboradores y redujimos la estructura, como casi todas las empresas de España.

En el año 2013 ampliamos la propuesta editorial online recuperando la publicación Corempresa y creando una nueva, Talentoynegocio. De esta manera conseguíamos crear una oferta comunicativa más atractiva, al poder llegar a un público más amplio





desde diferentes enfoques empresariales, la información técnica, la RSC y las noticias sobre éxitos en dirección de empresas y recursos humanos. Por eso creamos el portal de noticias www.mibizpress.com. En el mismo sentido, la irrupción de las redes sociales en el panorama de internet, así como la movilidad en las comunicaciones nos han impulsado a reorientar todo el modelo de comunicación, ahora mucho más ágil y perecedero, buscando una mayor interactividad con el público. Tuvi-
 mos que modificar el portal web una vez más, pero no renunciamos a la credibilidad que nos da la edición de revistas. El trabajo es doble, pero nos permite vivir el periodismo.

Hemos cambiado la web en numerosas ocasiones debido a los cambios tecnológicos y técnicos, no hemos dejado ni un día de formarnos para estar en la cresta de la ola y tenemos fe en lo que hacemos, aunque ahora solo seamos unos pocos marineros en un pequeño barco, porque internet nos apasiona.

Desde entonces navegamos sobre un mar revuelto y peligroso pero con un rumbo definido. Hemos vivido cambios tecnológicos y hemos sido testigos de la evolución de las empresas y sus mercados, por eso no hemos dejado ni un día de formarnos para estar al día y comunicarnos con nuestros lectores. Internet nos apasiona. Esta es la principal razón por la que hemos llegado al número 100 de la revista online Mercadoindustrial.es.

Como habrán visto, este artículo está escrito en plural. Esto es porque como editor no he estado solo, sino que, en muchos momentos importantes, he contado con la colaboración de personas que me han apoyado en todas las áreas de la actividad empresarial y editorial. A todas estas personas que ayudaron en cualquier momento de este recorrido, así como a los lectores que nos han seguido todo este tiempo, los actuales navegantes les damos las gracias desde este pequeño barco que es Mibizpress editorial.



DB Schenker, nuevas instalaciones en Madrid

DB Schenker en España nos ha comunicado que construirá en el 2016 su terminal más moderna en Madrid. Para llevarlo a cabo, la compañía logística ha comprado un terreno de 60.000 m2 en el sureste de la ciudad. La plataforma dará cobijo a las divisiones operativas de Transporte Terrestre -nacional e internacional-, Proyectos y, también, Carga Aérea y Marítima de Madrid.

Esta nueva instalación estará ubicada en Vicálvaro y constará de dos naves y un moderno edificio de oficinas. Por un lado, un área de 10.000 m2, diáfana y con 120 muelles de carga, destinada al cross-docking de los servicios de Transporte Terrestre; mientras que otros 1.600 m2 albergarán al hub de Aéreo y Marítimo. Asimismo, la terminal dispondrá de un edificio de oficinas, con 3.000 m2 y dividido en tres plantas, donde se acogerá a todo el personal que ahora se encuentra repartido entre las instalaciones de Alcalá de Henares, Barajas y Coslada.

Está previsto que esta instalación se empiece a edificar a finales del primer trimestre de 2016 y contará con una ubicación estratégica excepcional, al posicionarse cerca de las vías M-45, M-40 y R-3, uno de los principales nudos de conexión con la red de autopistas que enlazan Madrid con el resto de la Península Ibérica. Entre otras ventajas, según señalan desde DB Schenker en España, con esta terminal se proporcionará un entorno de trabajo más confortable, se facilitará la labor diaria de los empleados y se optimizará el flujo de comunicación e información interna entre los diversos departamentos, al estar todos ubicados bajo un mismo techo. Así, se podrá alcanzar una mayor cuota de mercado y mejorar los tráficos de salidas y llegadas, tanto a nivel nacional como internacional, además de atender las específicas necesidades de los clientes de un modo más preciso y fiable.

“Se tratará de una plataforma totalmente sostenible y plenamente respetuosa con la política medioambiental, además de que estará equipada con tecnología de última generación. Todo ello con el objetivo de seguir ofreciendo el mejor servicio posible a los clientes y con el máximo nivel de calidad”, afirma Lluís Gay, CEO de Schenker Logistics, S.A.U.

www.dbschenker.es



Nuevo hub de Palletways en el Reino Unido

Palletways, reconocida red distribución express de mercancía paletizada de Europa, nos ha comunicado que ha aumentado recientemente la capacidad de su red europea con la apertura de un nuevo hub en Reino Unido, tras una importante inversión económica.

Con un volumen actual de más de 20.000 pallets diarios, la nueva infraestructura ubicada en Lichfield, en el centro de Inglaterra, permitirá aumentar su capacidad en 8.000 pallets al día. La nueva nave de Palletways consta de 11.500 m2 de almacén, 750 m2 de oficina, así como un espacio con capacidad para 300 camiones. La inversión es una respuesta al creciente volumen de mercancía que esta compañía distribuye diariamente por toda Europa.

La red paneuropea de Palletways está creciendo considerablemente, gestionando actualmente por encima de los 33.000 pallets diarios en toda Europa, donde además se estima que el aumento en el volumen de tránsitos internacionales crecerá el 50% durante este año.

Gregorio Hernando, director general de Palletways Iberia, ha explicado que: *“Esta inversión es muy importante porque proporciona capacidad adicional para toda la red, lo que es crucial para nuestros miembros y clientes en la península ibérica y en Europa”,* Asimismo añadió que: *“Es una clara señal de que Palletways continúa su desarrollo de manera exitosa. Los últimos años han sido muy positivos para el grupo, lo que se ve reflejado en las últimas incorporaciones de nuevos países y la ampliación de nuestras instalaciones paneuropeas, todo ello con el único objetivo de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.”*

www.palletways.com



Crece la gama “Wireless Ex” de steute

Según nos explican fuentes vinculadas a Soltekin, firma distribuidora de productos steute, la división de negocios “Wireless” del fabricante ha presentado nuevos dispositivos de conmutación de su gama “Wireless Ex (inalámbrica Ex)”. Los dispositivos se comunican a través de un protocolo inalámbrico y se han desarrollado especialmente para su uso en ambientes explosivos (zonas Ex gas 1 y 2; zonas Ex de polvo 21 y 22). Todos ellos tienen las aprobaciones pertinentes.

El interruptor de posición inalámbrico Ex RF 96, que se presenta en un diseño esbelto, rectangular, supervisa las posiciones, por ejemplo, de herramientas y piezas de trabajo en zonas explosivas, mediante el envío de una señal a un receptor inalámbrico. Este receptor puede instalarse fuera de la zona explosiva en un armario de maniobra, lo que simplifica la instalación.

Los sensores inductivos inalámbricos de la serie Ex RF se presentan en un diseño cilíndrico con diámetros M 12, M 18 y M 30. La combinación con el transmisor inalámbrico universal Ex RF 96 ST los hace adecuados para la transmisión por radio, y el transmisor también les proporciona la alimentación (potencia) necesaria. Ambas series obtienen la energía necesaria para transmitir un protocolo inalámbrico de una batería de larga duración. Esto significa que se puede prescindir de los cables por completo y se pueden montar de forma flexible, incluso en movimiento o en componentes difícilmente accesibles de máquinas e instalaciones.



www.soltekin.com

www.steute.es

igus amplía su gama de cables Ethernet para robots

El especialista en «motion plastics» presentó recientemente el primer cable Ethernet especialmente diseñado para movimientos 3D y conforme a los estándares de CAT6A y CAT 7. Con ello, igus garantiza una transmisión de datos segura durante el funcionamiento de la aplicación, incluso bajo exigencias mecánicas máximas, como lo son los robots industriales que requieren suministro de datos. Los nuevos cables amplían la extensa gama de cables Ethernet de igus, apropiados para su uso en cadenas portacables y aplicaciones en movimiento.

Según explican desde igus, a día de hoy, existen aproximadamente tres millones de robots industriales que trabajan con cada vez mayor cantidad de datos y constituyen una parte importante de las instalaciones y procesos de fabricación. Los cables de larga durabilidad y fabricados en material especial con propiedades técnicas específicas aseguran una transmisión de datos a prueba de fallos, son

esenciales para la producción y ofrecen una solución económica que evita los cortes de producción.

Desde hace 25 años, la firma igus ha desarrollado cables específicamente diseñados para aplicaciones dinámicas y ahora extiende su gama con el primer cable del mundo Ethernet para movi-

mientos tridimensionales y conforme a CAT6A y CAT7. Los nuevos cables chainflex® CFROBOT8.050 —CAT6A— y chainflex® CFROBOT8.052 —CAT7— aseguran una transmisión de datos rápida y segura, de acuerdo a los últimos estándares de la industria.

www.igus.es



Buenas cifras para el congreso ALACAT 2016

El XXXIII Congreso ALACAT, que este año se celebrará dentro del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2016), del 7 al 9 de junio de 2016 en Barcelona (España), avanza a muy buen ritmo, según explican desde la organización, y ya cuenta con un gran número de profesionales inscritos.

Así, cuando aún faltan poco menos de 5 meses para su celebración, el Congreso ALACAT ha recibido la inscripción de distintos profesionales procedentes de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Uruguay. Entre el perfil de los profesionales inscritos cabe destacar a consignatarios, transitarios, navieras, operadores logísticos, estibadores, agentes de aduanas, aerolíneas de carga aérea, administraciones portuarias, empresas de shipping, etc. Entre las principales empresas inscritas hay que destacar a Aeromar Internacional, Asesoría Técnica en Aduanas de Guatemala, Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional, Alog – Asociación Logística de Chile, AMACARGA – Asociación Mexicana de Agentes de Carga, Caribe Cargo, Decoexa, Embarques Aéreos y Marítimos Internacional, EVGE, FITAC, Frederic Schad, Inalog Uruguay, Intersago, Multitransportes, Logistikus, SAC Internacional, Servimex, Siatilogistics, Space Cargo o Zona Franca de Tayrona, entre otras muchas.

ALACAT, la Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe, celebrará por tercera vez en su historia su prestigioso Congreso en España. Un congreso que en esta ocasión tendrá una duración de 3 días con la participación de más de 30 speakers internacionales, dispondrá de una gran muestra comercial al celebrarse dentro del SIL 2016, incluirá la visita a zonas logísticas de Barcelona, y acogerá 2 días de networkings lunch opcionales.

Organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, el SIL 2016 alcanzará su 18 edición con el objetivo de superar la participación del año pasado cuando contó con 550 empresas participantes, un 45 % de ellas internacionales.

www.silbcn.com

www.alacat2016.com



CeBIT 2016 avanza hacia un nuevo éxito

La edición 2016 de CeBIT ya se está perfilando como evento de gran potencia, según nos explican desde la organización. Todos los temas que impulsan con fuerte dinamismo la digitalización de la economía y de la sociedad a nivel mundial, se pondrán de manifiesto en la feria gracias a destacadas presentaciones de empresas internacionales.

“Asistiremos a una edición de CeBIT muy fuerte en cuanto a los contenidos, que va a subrayar la clara posición del evento como plataforma mundial más destacada de la digitalización”, manifestó, el miércoles en Hannover, Oliver Frese, miembro de la junta directiva de Deutsche Messe AG.

“Redefinimos la historia de CeBIT colaborando con nuestros expositores y socios internacionales para convertir la feria

en el evento global del negocio digital”, subrayó Frese. Gracias a su orientación hacia la digitalización de la economía y de los mercados, del sector público y de la administraciones, así como de la sociedad en su conjunto, CeBIT es el único evento del mundo que refleja todo el abanico de la transformación digital.

En esta nueva edición, Suiza va a demostrar en Hannover el potencial innovador de su economía digital, en una superficie de 1.700 metros cuadrados. En CeBIT 2016 se prevé la participación de unas 60 empresas helvéticas. La asociación TIC del país, ICT Switzerland, ofrecerá vuelos diarios para visitantes desde Berna y Zúrich.

El congreso CeBIT Global Con-

ferences volverá a ofrecer una panorámica exhaustiva de todas las facetas de la digitalización de la economía y de la sociedad. Un total de 200 ponentes del mundo entero van a hablar durante cinco días feriales en tres escenarios diferentes. Ofrecerán informaciones, innovaciones e inspiraciones en diferentes formatos en torno al futuro digital.

www.cebit.de



Global Robot Expo, toda la robótica en Madrid

Global Robot Expo, la feria internacional de robótica y tecnologías afines ha congregado al sector por primera vez en España en la última semana de enero. Más de 40 conferencias programadas y las 70 empresas más destacadas del sector han apoyado este evento de 8.000 m2 de exposición, en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid.

El acto de inauguración de Global Robot Expo ha contado con la presencia, entre otras autoridades, del embajador del Japón en España, Kazuhiko Koshikawa, que ha sido el encargado de cortar la cinta en la ceremonia de apertura; del subdirector general de Fomento de la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Antonio Alcolea ; el director general de Industria Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, Carlos López Jimeno; el director general de Innovación y Promoción del Ayuntamiento de Madrid, Roberto Sánchez, y los prestigiosos investigadores japoneses Hiroshi Kobayashi y Takanori Shibata.

Ha sido una oportunidad única para conocer sector en auge que prevé una inversión de 2.500 millones de euros en España y la creación de más de dos millones de puestos de trabajo en los próximos ocho años, según la Asociación Española de Robótica y Automatización Tecnologías de la Producción (AER-ATP). Estas cifras afianzan la posición de España como octava potencia mundial en industria robótica, con más de 31.000 unidades instaladas hasta la fecha.

www.globalrobotexpo.com



ePower&Building, gran propuesta Ifema

Las cuatro ferias Matelec, Veteco, Construtec y Urbótica, a las que se suma Bimexpo, esperan convocar a más de 1.200 empresas y 60.000 profesionales de la ingeniería, industria, automatización, construcción, arquitectura, infraestructuras, urbanismo, y sector terciario, en una de las principales citas feriales europeas que se celebrará en la feria de Madrid, Ifema, en octubre.

De esta manera, Ifema unifica en una gran propuesta ferial sus principales salones relacionados con el mundo de la construcción y la industria de soluciones eléctricas y electrónicas. También conseguirán el objetivo de dar cobertura integral a todo el ciclo de la edificación, construcción e industrialización, vinculando y potenciando sinergias sectoriales bajo el concepto "ePower&Building". Esto permitirá, según afirman, ofrecer la mejor plataforma sectorial para activar el mercado doméstico, poniendo en valor la competitividad de las empresas que operan en España, y potenciando el papel de la industria española en el mundo.

Así, Matelec, Veteco, Construtec, Bimexpo y Urbótica, reconocidos eventos profesionales de referencia a nivel internacional, congregarán por primera vez en un macro evento sectorial del sur de Europa y Norte de África, que "llenará ocho pabellones" de la feria de Madrid, según nos explicó Raúl Calleja, director de Matelec, que también matizó que en Ifema "se conectarán los sectores de ingeniería, arquitectura, automatización, industria y procesos productivos, construcción, rehabilitación, infraestructuras, transportes y grandes proyectos".

La capacidad de convocatoria conjunta pretende concentrarse en dos niveles: el de la prescripción y el de los profesionales de cada uno de los sectores de cada evento. Matelec 2016, reorientará su convocatoria hacia el sector industrial con foco en la automatización industrial y de procesos, en sectores tan importantes como la alimentación, farmacéutico, salud, agua, energía o transportes. En este sentido la feria reestructura su propuesta en dos grandes áreas: Matelec y los sectores de Instalaciones Eléctricas y de Telecomunicaciones, Lightec y Urbótica; y por otro lado Matelec Industry, con tres grandes áreas: Automatec, Energía y Procesos y Electrónica Industrial. La presentación en Barcelona fue en la sede de AMEC, veterana organización empresarial que ayuda a las firmas españolas para competir en un mercado global



www.ifema.es

www.amec.es

Éxito de fabricación de coches en Gran Bretaña

Los fabricantes británicos de automóviles han alcanzado en 2015 un nuevo record de fabricación de coches. La cifra fue la mejor en una década cuyo máximo esplendor anterior fue en el año 2005, cuando se produjeron 1.595.697 vehículos, según explican desde la **Society of Motor Manufacturers and Traders** (SMMT). La producción aumentó un 3,9% en el año 2014, con un rendimiento situado en 1.587.677 vehículos, recuperando así los niveles de antes de la recesión por primera vez.

En la misma línea informativa, explican que se dedicaron a la exportación una cifra record de coches – un 77,3% de la producción – de 1.227.881 unidades destinadas a salir de Reino Unido, con un crecimiento de un 2,7% en el año 2014. En el año 2015, las exportaciones hacia Europa crecieron en un 11,3%, mientras que la producción para el mercado nacional creció en un 8,1% frente al año anterior, con uno de cada siete coches nuevos matriculados en Reino Unido en el año 2015 fabricado en Gran Bretaña.

Mike Hawes, consejero delegado de la SMMT, afirmó: “A pesar de los retos en los mercados principales, como los de Rusia y China, la demanda extranjera de coches construidos en Gran Bretaña ha sido destacada, con unas exportaciones record logradas en el año 2015. Esto se debe a una inversión vital dentro del sector, la ingeniería de nivel mundial y los trabajadores capacitados y comprometidos de Reino Unido – unos de los más productivos en todo el mundo”.

“El crecimiento continuado dentro de un mercado mundial de competencia intensa no se puede garantizar, y depende mucho de las condiciones económicas mundiales y la estabilidad política. Europa es nuestro socio comercial más grande y el hecho de que Reino Unido sea miembro de la UE es vital para que el sector asegure el crecimiento y los trabajos en el futuro”, matizó el consejero delegado de SMMT

La automoción de Reino Unido está consiguiendo un rendimiento muy diferente al de la fabricación general en Reino Unido, donde la producción se ha ralentizado recientemente según la Office for National Statistics figures. Se han producido en Gran Bretaña ocho nuevos modelos nuevos de coches en 2015, y con 2.500 millones de libras de inversiones comprometidas en el sector en el año 2015, está previsto que sean más los que sigan a esta cifra.

La **Society of Motor Manufacturers and Traders** (SMMT) apoya los intereses de la industria de la automoción de Reino Unido a nivel nacional y extranjero. La industria de la automoción es vital para la economía de Reino Unido, contabilizando unos beneficios de 69.500 millones de libras, 15.500 millones de valor añadido, 799.000 puestos de trabajo y un 11,8% del total de las exportaciones de artículos de Reino Unido. Más de 30 fabricantes disponen del apoyo de 2.500 proveedores de componentes y de algunos de los ingenieros más capacitados del mundo.





Hay cosas que no pueden esperar

Con **NACEX**, esto no ocurre. Porque le garantizamos la máxima seguridad, fiabilidad y puntualidad de entrega en sus envíos.



- Antes de las 8:30 h
- Antes de las 10 h
- Antes de las 12 h

La satisfacción de nuestros clientes **es nuestra prioridad.**

900 100 000
www.nacex.es

NACEX

Estamos creando una red



www.mercadoindustrial.es



www.corempresa.com



www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en
tus publicaciones online

Entra en
www.mibizpress.com